

Wie bringen wir eine Information schnell und effizient zum Ziel?

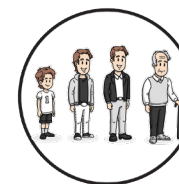
– Eine repräsentative Studie –

PowerPoint ist immer noch das Medium der Wahl, wenn es darum geht, Informationen in einem Unternehmen zu streuen. Aber ist es auch das geeignete? Unsere repräsentative Studie, eine Kombination aus Meinungsbefragung und Wissenstest, zeigt deutlich:

Wer möchte, dass seine Informationen schnell und effizient zum Ziel kommen, der setzt besser auf ein anderes Pferd: **Das Erklärvideo!**



472 Teilnehmer*innen



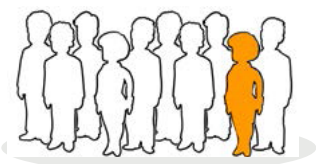
82 % zwischen 30 und 59 Jahre



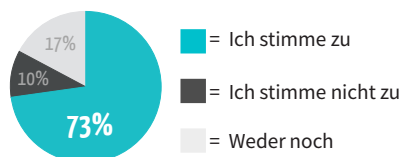
Studienort: Deutschland

Informationsaufbereitung

Die Ausgangslage ist klar: fast jeder nutzt PowerPoint (90%), aber eine überwältigende Mehrheit findet das Format der Informationsaufbereitung monoton (72%).



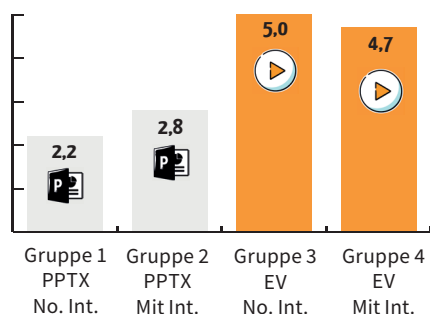
90% der Befragten verwenden für Präsentationen und Vorträge PowerPoint oder andere Folien-Präsentationsprogramme.



„Viele Präsentationen oder Ergebnisberichte in Folienformaten sind zu monoton für mich.“

Wissenszuwachs

Durchschnittlich erreichte Punktzahl



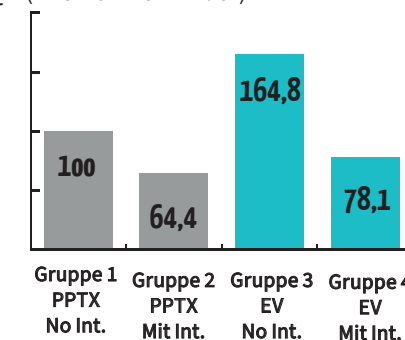
Im Wissenstest kann keiner dem Erklärvideo das Wasser reichen. Durchschnittlich erreichten die Teilnehmer der Erklärvideo-Gruppe 5 von 7 möglichen Antwortpunkten. Damit hatten sie eine doppelt so hohe Lerneffektivität wie die Teilnehmer der PowerPoint-Gruppen.

Lerneffizienz

Erklärvideos sind um 65% effizienter als PowerPoint Präsentationen. Denn berücksichtigt man die investierte Zeit pro Gruppe im Vergleich zum Wissenszuwachs, geht das Erklärvideo als klarer Sieger aus dem Rennen.

Die Studie zeigt zudem, dass die PowerPoint Präsentation extrem kurz (84 Sek.) betrachtet wurde, wohingegen das Erklärvideo im Durchschnitt in voller Länge (115 Sek.) angeschaut wurde. Interaktionen führen zwar zu einer Verdopplung der Betrachtungszeit, erhöhten aber nicht im selben Maß den Wissenszuwachs.

Verhältnis Lerneffekt/ Betrachtungszeit (= Lerneffizienz-Index)



	Gruppe 1 PPT No Int.	Gruppe 2 PPT Mit Int.	Gruppe 3 EV No Int.	Gruppe 4 EV Mit Int.	
💡	30%	34%	89%	88%	...haben den Inhalt gut verstanden
🧠	12%	20%	63%	77%	...können sich gut an den Inhalt erinnern
🔧	7%	15%	75%	84%	...fanden die Darstellung unterhaltsam

Subjektive Formatpräferenz

Das Erklärvideo ist DER Publikumsliebhaber. Die Teilnehmer bewerten das Erklärvideo wesentlich besser als die Folien-Präsentation. Während die Interaktionen bei den Teilnehmern der PowerPoint-Testgruppe eine deutliche Verbesserung der subjektiven Wahrnehmung des Formats erzeugen, haben Interaktionen in der Erklärvideo-Testgruppe keine signifikanten Auswirkungen.

*Getestet wurde das Medium Erklärvideo und PowerPoint-Folien jeweils mit und ohne interaktiven Teil (interaktive Fragen zur Vertiefung der Inhalte)