

Der Instant Gratification Effekt - auf den Punkt gebracht

Instant Gratification – Definition

Instant Gratification ist die sofortige Bedürfnisbefriedigung. Sie beschreibt die Entscheidung, sich für eine sofortige Lösung zu entscheiden anstatt auf eine eventuell bessere Lösung zu warten. Je schmaler der Abstand zwischen Bedürfnis und Bedürfnisbefriedigung ist, desto höher ist die Wiederholungstendenz. Unternehmen können das gewinnbringend nutzen.



Vorteile und Nachteile der Instant Gratification für Ihr Unternehmen

Positive Eigenschaften der Instant Gratification:

- Verknüpfung mit Spontantität
- fokussiert sich auf natürlich/ spontane Kundenreaktionen
- lässt sich in Konzepte für Serviceleistung und Angebote integrieren
- Wiederholungstendenz des Konsums erhöhen
- verringert Abstand zwischen Konsum und Nutzung → dadurch weniger Lagerkosten
- Wettbewerbsvorteil

Nachteilige Eigenschaften der Instant Gratification:

- einmal instant Angebote eingeführt, lässt es sich schwer zurückdrehen
- Delayed Gratification wird negativ bewertet



Erklärvideos für Instant Gratification

- sind kurz, meistens 1-3 Minuten
- ein Themenkomplex wird auf den Punkt gebracht
- schnelle Aha-Effekte
- einfach und unterhaltend zu konsumieren
- flexibel zugänglich, mobil
- schnell und kostengünstig in der Herstellung

