

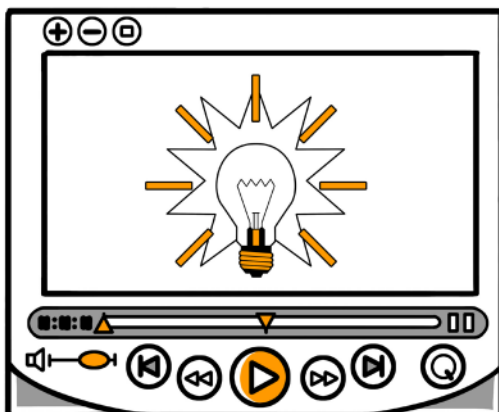
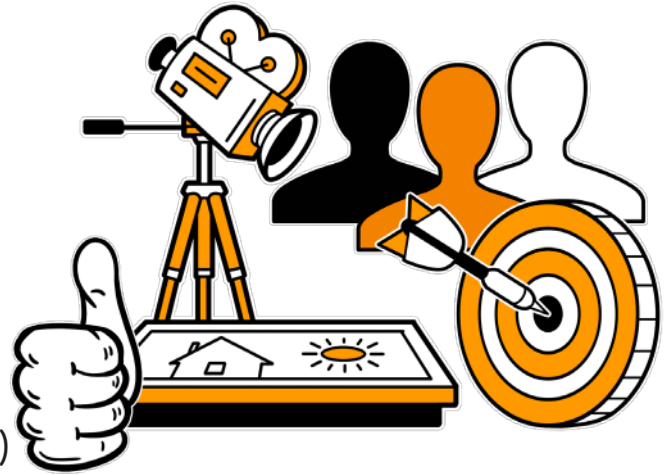
Checkliste:

Mitarbeiter-Recruiting mit Erklärvideos

Was ist wichtig bei einem Mitarbeiter-Recruiting-Video?

Erreichen Sie Authentizität durch:

- Die realistische Darstellung der Arbeitsbedingungen
- Mitarbeiterumfragen zu den Vorteilen des Unternehmens, sowie der Atmosphäre im Unternehmen
- Persönliche Eindrücke (wie war der erste Tag im Unternehmen)
- Das Herausstellen der Firmenkultur



Vorteile für Erklärvideos im Mitarbeiter-Recruiting

Storytelling verknüpft Fakten mit Emotion

- Durch Emotionen bleiben Informationen langfristig im Kopf
- Abstraktes wie Firmenkultur und Arbeitsatmosphäre des Unternehmens nicht aufzählbar, aber durch eine Story vermittelbar
- Protagonisten im Erklärvideo dienen als Identifikationsfigur

Animation und Abstraktion

- Corporate Design des Unternehmens ist präsent
- Abstraktion reduziert auf das Wichtigste
- Abstraktion erhöht bei den Figuren die Identifikationsrate
- Individualität des Videos ist höher

Wichtige Fragen für die Planung eines Mitarbeiter-Recruiting-Erklärvideos:

Was möchten Sie mit dem Video erreichen?

Was macht Ihren Wunsch-Mitarbeiter aus? Ergo: Wen wollen Sie ansprechen?

Wo ist Ihr Wunsch-Mitarbeiter potentiell zu finden?

Was kann Ihr Unternehmen neuen Mitarbeitern bieten?

Was ist das Besondere an Ihrem Unternehmen?

Was nennen Ihre Mitarbeiter als Vorteile des Unternehmens und der Firmenkultur?

