

DIE KRAFT DES STORYTELLING – AUF EINEN BLICK

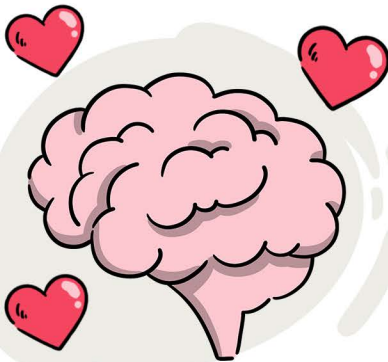
Menschen merken sich ganze **70%** der Informationen, die sie als visuelle Story präsentiert bekommen.

Dagegen nur **10%** wenn die Informationen als Statistik präsentiert werden.*

Das Gehirn erinnert sich an Geschichten

22 Mal

besser als an reine Fakten.**



UNSERE GEHIRNE LIEBEN ES, GESCHICHTEN ZU SEHEN!

Video und Storytelling bilden die ideale Partnerschaft wenn es darum geht, Informationen effektiv zu vermitteln.

Video Storytelling aktiviert die Spiegelneuronen unseres Gehirns. Das versetzt uns unbewusst in die Lage der Person, deren Geschichte wir verfolgen. Dadurch erinnern wir uns besonders gut an die Geschichte und die darin enthaltenen Informationen.

Für eine starke, mündlich erzählte Geschichte genügen bereits 45 Sekunden!



WER PROFITIERT VON BUSINESS STORYTELLING?



Führungskräfte
& Unternehmer



Marketing
& Vertrieb



Personaler
& Trainer



George Lowensteins Lückentheorie zur Neugier erklärt: Unser Gehirn hat immer dann das Bedürfnis, eine Antwort zu finden, wenn wir eine Lücke empfinden zwischen dem, *was wir wissen* und dem *was wir wissen wollen*.

Das beste am Storytelling ist, dass es jeder kann – wir zeigen Ihnen, wie!

Kontaktieren Sie uns unter info@simpleshow.com und erfahren Sie mehr über unseren Workshop zum Thema Storytelling!